COMUNICATO STAMPA

**WE LOVE GASTRO - SOSTEGNO CON LA VISIONE PER RIPARTIRE CON LA GASTRONOMIA**

**Zurigo, 23 aprile 2020 - Best of Swiss Gastro (BOSG) annuncia We Love Gastro, il nuovo progetto a sostegno della gastronomia svizzera per uscire dalla crisi della Corona. Come prima azione, BOSG offre gratuitamente le sue piattaforme di marketing crossmediale a tutte le imprese del settore gastronomico.**

Il 16 aprile 2020 il Consiglio federale ha presentato i primi passi verso un rilassamento delle misure di protezione contro il virus Corona. Il Governo nazionale non si è espresso in merito alla riapertura delle aziende di gastronomia in Svizzera. Circa 30'000 aziende e oltre 200'000 dipendenti del settore turistico e alberghiero svizzero sono rimasti incerti su quando e a quali condizioni potranno riprendere il loro lavoro.

Sicoro è che il settore soffrirà un crollo significativo nel 2020 e nel 2021, con conseguenze economiche e sociali complessive. Andreas Krumes, fondatore e CEO di BOSG: "Stiamo parlando di numerose aziende e dei loro dipendenti a rischio. Comunque, la crisi di Corona nel settore della gastronomia si riflette anche sul valore del tempo libero e del tempo ricreativo di tutte le città e comunità svizzere; in realtà, le aziende di ristorazione sono centri importanti della vita sociale".

**WE LOVE GASTRO – SUPPORTO CON VISIONE PER UN NUOVO INIZIO**

Ein Bild, das Person, Gebäude, Mann, haltend enthält.

Automatisch generierte Beschreibung Per un nuovo inizio rapido e sostenibile nel settore, è necessario prendere immediatamente delle misure di accompagnamento, tra cui attività di marketing specifiche. BOSG crea un progetto di marketing online a livello nazionale con il marchio **We Love Gastro**.

Come prima iniziativa, BOSG offre ora in modo gratuito a tutti i ristoratori il Dining Guide, finora orientato commercialmente. In questo modo le aziende hanno accesso a tutte le offerte di base e agli strumenti di marketing esistenti di BOSG, tra cui la newsletter periodica con oltre 100'000 abbonati, e più di 60'000 consumatori appassionati del gusto, registrati sulla piattaforma e i canali di social media di BOSG. Le offerte individuali esistenti delle singole aziende, come la vendita di buoni, il servizio di take-away o con piattaforme di terze parti, possono essere facilmente integrate sulla piattaforma.

**REGISTRARSI GRATIS**

We Love Gastro è disponibile per tutte le aziende gastronomiche di tutte le regioni della Svizzera. I gastronomi interessati possono iscriversi senza impegno e utilizzare i servizi di base gratuitamente e per un periodo di tempo illimitato.

[www.we-love-gastro.ch](http://www.we-love-gastro.ch)

#welovegastro

2`615 Carattere

**INFORMAZIONI SU BEST OF SWISS GASTRO**

Best of Swiss Gastro (BOSG) con le sue piattaforme e i suoi prodotti cross-mediatici è di casa nel cuore della gastronomia dal 2004. Il meglio del nostro settore informa e fa rete con noi. Ristoratori innovativi, imprenditori e curiosi lungo tutta la catena del valore si incontrano qui faccia a faccia, in stampa e in digitale. Sia partecipando al BOSG Gastro-Award, sia informando e facendo networking presso il BOSG Chef-Sache, sia facendo un viaggio culinario alla scoperta della cucina con la BOSG Dining-Guide. Il settore riceve opzioni ben collegate in rete per lo scambio diretto con partner, produttori, colleghi e, naturalmente, per acquisire nuovi clienti e ospiti. Dal 2004, Best of Swiss Gastro Awards conferisce ogni anno i "Gastro Awards" ai migliori ristoranti del Paese.

**COMUNICATO STAMPA**

Per ulteriori informazioni, vedere le immagini stampabili su [www.bosg.ch/media](https://bestofswissgastro.ch/it/media/)

Saremmo molto contenti di una pubblicazione su We Love Gastro. In caso di ulteriori domande, vi preghiamo di contattarci in qualsiasi momento.

**CONTATTO MEDIA**   
Best of Swiss Gastro  
Andreas Krumes  
CEO  
+41 44 400 50 29 I +41 79 640 17 10  
[ak@bosg.ch](mailto:ak@bosg.ch)